

---

## Hauptpreis in Bronze für ersten Walser Kulturbericht

---

### Walser Privatbank erhält International Creative Media Award 2015

Riezlern, 11. Dezember 2015 – Beim „6. ICMA - International Creative Media Award“ hat der erste Kulturbericht der Walser Privatbank in der Kategorie „Corporate Media – Image brochures“ einen Hauptpreis in Bronze gewonnen. Die elf Jurymitglieder aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben insgesamt 411 Unternehmens-Publikationen aus 17 Ländern bewertet.

#### Kulturbericht als neue Form der Unternehmenskommunikation

Der Kulturbericht der Walser Privatbank ist eine langfristig angelegte Publikationsreihe, um eine nachhaltige Vertrauensbasis mit den Kunden zu schaffen. Der Bericht wird ausschließlich bewusst im Print-Format produziert und ist in dieser Form einmalig in der Kundenansprache. Der Titel „Kulturbericht“ hebt die Publikation bewusst atmosphärisch vom sachlich gehaltenen Geschäfts- und Finanzbericht ab. Die Kapitel im Kulturbericht handeln von Themen zur Herkunft, zu den Wurzeln und Werten der Walser Privatbank sowie der Veränderung in der Bankenwelt. Der Kulturbericht wird an alle Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter und Partner der Walser Privatbank sowie Interessenten vergeben. So finden beispielsweise Aktionäre den Kulturbericht bei der jährlichen Hauptversammlung ausliegen, Kunden wird dieser im Beratungsgespräch ausgehändigt oder postalisch zugesandt.

#### Neue Stufe bei Neuausrichtung der Walser Privatbank

Mit dem Kulturbericht macht die Walser Privatbank einen weiteren Schritt der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens. Bereits 2011 wurde die Walser Privatbank, ehemals Raiffeisenbank Kleinwalsertal, mit dem weltweit renommierten Rebrand 100-Award für ihre strategische Repositionierung und das Redesign ausgezeichnet. Der Veränderungsprozess wird im Kulturbericht ausführlich dargestellt: „Die Bank hat einen Imagewechsel durchgeführt, den ich für genial halte. Der Prozess muss auch nach innen wirken. In diesem Zusammenhang ist der Kulturbericht sicher ein Schritt in die richtige Richtung. So etwas macht meines Wissens keine andere Bank“, erklärt Finanzexperte Prof. Sprinkart der Hochschule München.

Der International Corporate Media Award (ICMA) wurde 2010 gegründet und zielt darauf ab, den Austausch kreativer Publishing-Ideen auf einer internationalen Plattform zu fördern und um die Stärken dieser Mediengattung zu unterstreichen. Weitere Infos zum International Corporate Media Award unter: [www.corporate-media-award.com](http://www.corporate-media-award.com). Die Walser Privatbank stellt den Kulturbericht auf Anfrage zur Verfügung.

---

Der Abdruck ist frei.

---

Die österreichische Walser Privatbank AG zählt zu den renommierten privaten Bankinstituten im deutschsprachigen Europa. An Standorten in Österreich, Liechtenstein und Deutschland beschäftigt sie rund 210 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist spezialisiert auf vermögende Privatpersonen und Unternehmer mit einem Anlagevermögen von mehr als 300.000 Euro und betreibt Niederlassungen in Düsseldorf und Stuttgart. Das konsolidierte Konzern-Geschäftsvolumen per 31. Dezember 2014 lag bei circa 3,0 Mrd. Euro. Mit einer Eigenkapitalquote von 34,6 Prozent erfüllt die Bank die gesetzliche Vorgabe um mehr als das Vierfache.

Der „Fuchs-Report 2015“ hat die Walser Privatbank zum besten Private-Banking-Anbieter für Anleger in Deutschland gekürt. In der „Ewigen Bestenliste“ belegt sie unter rund 300 getesteten Vermögensmanagern im deutschsprachigen Raum Platz drei. Auch Produkt- und Fondskonzepte der Walser Privatbank finden regelmäßig Anerkennung durch internationale Rating-Agenturen und Fachpresse. So wurde der Mischfonds „WALSER Portfolio German Select“ für seine außergewöhnliche Performance jüngst erneut mit einem Euro-FundAward 2015 ausgezeichnet.

---

Diese Presseinformation ist weder als Angebot noch als Einladung zur Angebotsstellung anzusehen. Die steuerliche Behandlung einzelner Kunden ist von deren persönlichen Verhältnissen abhängig und kann künftigen Änderungen unterworfen sein. Angaben zur Performance beziehen sich auf eine vergangene Wertentwicklung. Von dieser kann nicht auf die künftige Wertentwicklung geschlossen werden.

Die veröffentlichten Prospekte zu o.g. Fonds in ihrer jeweils aktuellen Fassung inklusive sämtlicher Änderungen seit Erstverlautbarung können bei der Walser Privatbank AG angefordert werden.

---