
Auszeichnung für Unternehmenskommunikation

Walser Privatbank für „Kulturbericht“ mit iF DESIGN AWARD 2016 ausgezeichnet

Riezlern, 2. Februar 2016 – Neben dem „International Creative Media Award“ hat die Walser Privatbank jetzt auch den renommierten iF DESIGN AWARD 2016 erhalten. In der Kategorie „COMMUNICATION, Magazines“ konnte der Walser Kulturbericht die Jury auf ganzer Linie überzeugen. Der iF DESIGN AWARD ist ein anerkannter Preis für herausragende Marken-Konzeption und -Gestaltung. Vergeben wird er seit 1954 vom iF Industrie Forum Design e.V. In diesem Jahr wurden wieder mehr als 1.800 internationale Projekte und Arbeiten in insgesamt sieben Kategorien bewertet.

„Mit diesem Award wird neben der Innovationskraft auch die ansprechende optische Gestaltung gewürdigt und damit die hohe Qualität unserer Unternehmens- und Markenkommunikation von internationalen Fachexperten bestätigt“, freut sich Markus Kalab, Leiter Marketing bei der Walser Privatbank. Der nachhaltige Wandel in der Bankenlandschaft erfordere neue Wege der Kommunikation.

Die Walser Privatbank etabliert mit dem „Kulturbericht“ die in der Branche einzigartige Form der Kundenansprache. Der Walser Kulturbericht ist eine die Unternehmenskommunikation aufwertende Publikationsreihe mit hohem Wiedererkennungswert. Das hochwertige Magazin unterstreicht die „Werte-Orientierung“ der modernen, aber auch sehr traditionsbewussten Walser Privatbank.

Der Abdruck ist frei.

Die österreichische Walser Privatbank AG zählt zu den renommierten privaten Bankinstituten im deutschsprachigen Europa. An Standorten in Österreich, Liechtenstein und Deutschland beschäftigt sie rund 210 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist spezialisiert auf vermögende Privatpersonen und Unternehmer mit einem Anlagevermögen von mehr als 300.000 Euro und betreibt Niederlassungen in Düsseldorf und Stuttgart. Das konsolidierte Konzern-Geschäftsvolumen per 31. Dezember 2014 lag bei circa 3,0 Mrd. Euro. Mit einer Eigenkapitalquote von 34,6 Prozent erfüllt die Bank die gesetzliche Vorgabe um mehr als das Vierfache.

Der „Fuchs-Report 2016“ hat die Walser Privatbank erneut zum „Top-Anbieter im Private Banking“ gekürt. In der „Ewigen Bestenliste“ belegt sie unter rund 300 getesteten Vermögensmanagern im deutschsprachigen Raum Platz vier. Auch Produkt- und Fondskonzepte der Walser Privatbank finden regelmäßig Anerkennung durch internationale Rating-Agenturen und Fachpresse. So wurde der Mischfonds „WALSER Portfolio German Select“ jüngst erneut mit einem Euro-FundAward 2016 ausgezeichnet.
